



Offre de stage n° 1

Intitulé du stage : Coordinateur Web Marketing

Localisation : LA CRECHE

Durée du stage : 4 à 6 mois – Possibilité de CDD après le stage.

Nom de l'entreprise : PROFILS ET SYSTEMES INDUSTRIES - PSI

Secteur d'activité : METALLURGIE

Description du stage :

Au sein du pôle marketing, vous participerez à la coordination des projets Web pour l'ensemble des marques du Groupe PSI.

Projet et objectifs du stage :

- Administration de la base de données Appicateurs : organisation d'opérations de collecte, qualification, segmentation et maintenance de la base.
- Gestion des campagnes d'e-mailing : création et rédaction des emails/e-magazines, définition des segments, gestion des campagnes, suivi des envois, rapports statistiques.
- Relais des opérations de fidélisation : promotion des nouveaux produits et services liés au programme de fidélité, animation de la communauté
- Contribution à la création et à la refonte des sites Internet du Groupe : collecte des informations, préparation des fichiers, suivi de projet.
- Participation à l'animation de la communauté sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, sites communautaires spécialisés).
- Participation à la mise à jour quotidienne des sites Internet : collecte d'informations, rédaction de « news » en français et en anglais, sélection et mise au format d'images, intégration de vidéos.
- Participation au développement de nouvelles fonctionnalités (ex. : marketing mobile) et à l'amélioration du projet Web Marketing pour l'ensemble des marques.

Spécificités demandées :

Niveau scolaire en cours : MASTER en E-marketing/communication/multimédia

Compétences techniques :

Autres :

- Excellente connaissance d'Internet
- Connaissance des métiers du Web : blogs, emailing, SEO, SEM, display, ...etc.
- Qualités rédactionnelles

Date de démarrage : Février – Mars 2018