



## Rencontre entreprises Présentation du Bachelor Business spécialisé en communication digitale

Sophie Delor – Responsable relations entreprise

Lucile Ouvrard – Directrice du Bachelor Business

06 24 93 79 24

[ouvrardl@excelia-group.com](mailto:ouvrardl@excelia-group.com)

## Genèse

La communauté d'agglomération de Niort a exprimé le besoin de proposer aux lycéens une formation de niveau bac+3 spécialisée en numérique et communication digitale.

## Objectif

Permettre aux entreprises locales de recruter ou de former des collaborateurs opérationnels « middle managers », capables de développer autonomie et responsabilité, et ayant des connaissances commerciales généralistes et des compétences liées au numérique et à la communication digitale quel que soit le secteur d'activités.

Doter l'entreprise de collaborateurs ayant une double compétence, commerciale et digitale

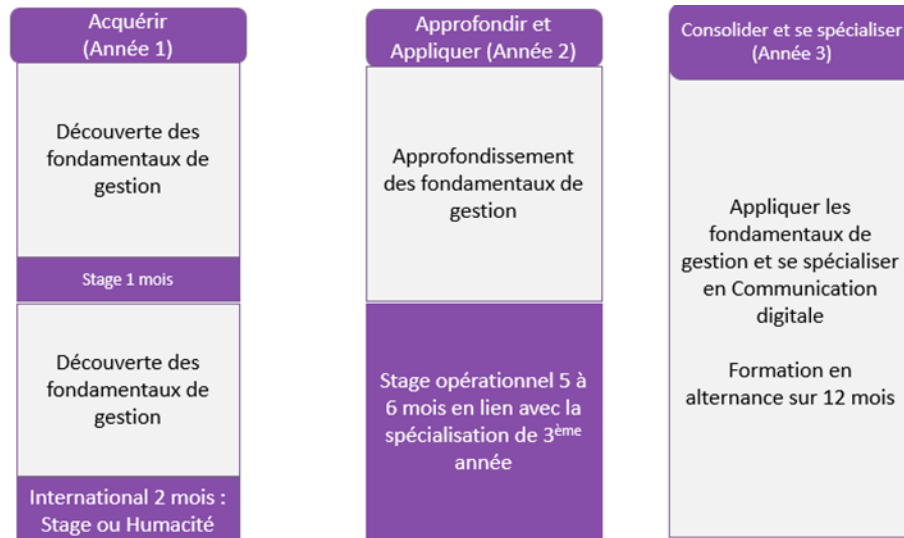
Proposer sur Niort la spécialisation en alternance à compter de septembre 2019, niveau Bac+3

## Bachelor Business : diplôme d'Etudes Supérieures en commerce et management opérationnel

C'est une **formation en commerce et gestion**, destinée à former des collaborateurs compétents et efficaces dans le domaine du marketing, du commercial et de la gestion, tous secteurs d'activités confondus.

### Mission

En associant, l'acquisition des fondamentaux de la gestion et du management, la **diversité** des expériences pédagogiques et la **proximité avec les entreprises**, le Bachelor Business permet aux étudiants de développer la connaissance de soi, l'**autonomie** et le sens des responsabilités nécessaire à leur développement professionnel. Le Bachelor Business forme ainsi des « **middle managers** » rapidement **opérationnels et performants**, principalement dans le domaine du marketing et de la vente.



## La Rochelle Business School : nouvelle spécialisation "communication digitale" du Bachelor Business

Par Karine Darmon | 29/03/2018 | Dernière mise à jour 29/03/2018



Dès la rentrée 2018, le Bachelor Business de La Rochelle Business School ouvrira une spécialisation "communication digitale" en 3e année.

## Le métier

Le chargé de communication digitale est un nouveau collaborateur de l'entreprise qui possède une double compétence : commerciale et technique. Il est techniquement formé aux nouveaux outils de communication off line et on line (optimisation d'image on line, création de logo, animation de blogs et des communautés digitales, storytelling vidéo). Il anime les actions commerciales en lien avec la stratégie de communication digitale de l'entreprise.

### ✓ Public concerné :

- Salariés d'entreprises titulaires d'un Bac+2
- Salariés d'entreprise via la VAE et la VAP
- Titulaires d'un Bac+2 (IUT, BTS) ou de 120ECTS
- Etudiants en 2<sup>ème</sup> année BTS

✓ Ouverture sociale et diversité : formation proposée en alternance en 3<sup>ème</sup> année

✓ Vous proposer des collaborateurs formés aux évolutions de vos métiers et vos besoins

## Consolider et se spécialiser (Année 3)

Appliquer les  
fondamentaux de  
gestion et se spécialiser  
en Communication  
digitale

Formation en  
alternance sur 12 mois

### Compétences généralistes

Commercial et marketing  
Marketing stratégique  
Stratégie d'entreprise  
Financier  
Finances d'entreprise  
Responsabilité sociétale des entreprises  
Management des ressources humaines  
Informatique de gestion avancé avec Excel

### Compétences techniques

- WordPress et community management (Création et installation d'un blog WP, animation d'une communauté sur Twitter, Facebook, Instagram, Vimeo, Youtube...)
- Storytelling photo et vidéo (Écrire une histoire, Tournage (préparation, équipement) Montage avec Adobe Premiere, Diffusion sur les plateformes Vimeo, Youtube...)
- Outils de communication digitale : webdesign, documents print (Concevoir et réaliser des maquettes web pour écrans et mobiles, Manipuler et optimiser des images dans une logique éditoriale, Créer et décliner des logos vectoriels) Monter des dossiers.

?

Merci pour votre attention